

**PENGARUH WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, DESAIN
KEMASAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

Rifqi Khoirul Yazid
2012 210 708

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2016

**PENGARUH WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, DESAIN KEMASAN
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE**

DI SURABAYA

Diajukan oleh:

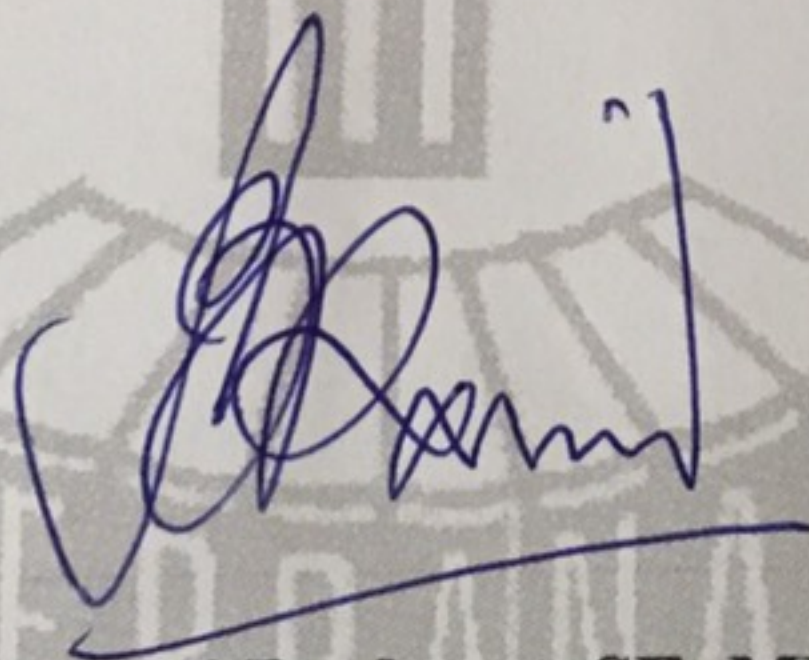
RIFQI KHOIRUL YAZID

NIM : 2012 210 708

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal 27/08/2016



(Dr. Basuki Rachmat, SE, MM.)

**PENGARUH WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, DESAIN KEMASAN
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

RIFQI KHOIRUL YAZID
2012 210 708

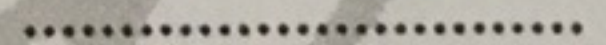
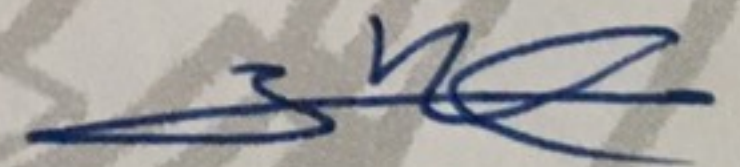
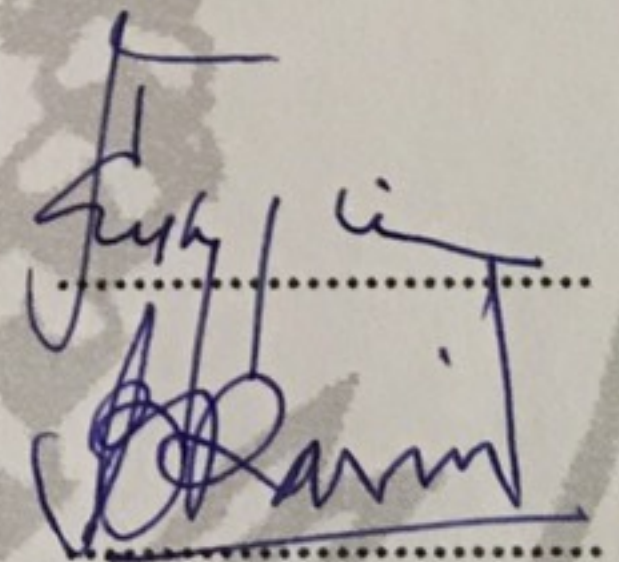
Dipertahankan didepan tim penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal **27/08/2016**

Tim penguji

Ketua : Prof.Dr.Dra. Tatik Suryani, Psi, M.M

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE.,M.M

Anggota : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom, M.H



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifqi Khoirul Yazid
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 6 Juli 1994
N.I.M : 2012210708
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain
Kemasan, terhadap Perilaku Pembelian Konsumen
mie instan Indomie di Surabaya

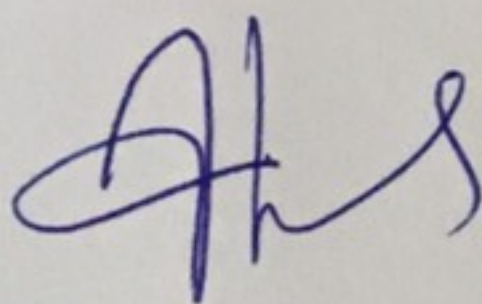
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

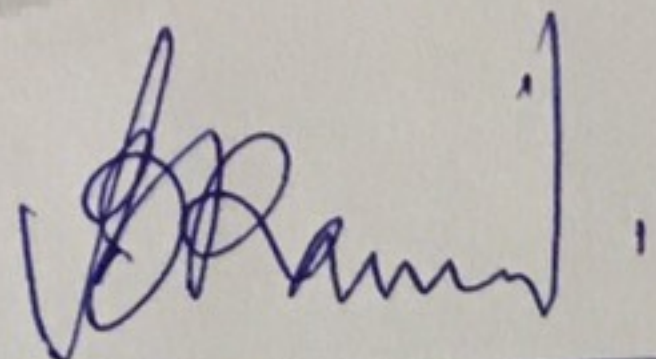
Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal :



(Dr. Muazaroh S.E., M.T)



(Dr. Basuki Rachmat, SE, MM.)

MOTTO

Bersakit-sakit dahulu bersenang-senang kemudian

MENGHITUNG UANG



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Allah SWT, karena Berkat dan Rahmat-Nya, skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Penyelesaian skripsi ini kiranya tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam lembar persembahan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

- 1) Terima kasih pada Bapak Basuki Rachmat yang selaku Dosen Pembimbing yang telah mengingatkan dan arahan dengan baik dalam mengerjakan skripsi ini.
- 2) Buat Tim 35 Squad New SALSA, yang memunculkan judul ini, mengajarkan dari metpen sampai skripsi, yang selalu setia dan lumayan sabar di setiap saat dibutuhkan dan siap untuk bantuan dalam skripsi maupun selain skripsi. Yang menjadi moodbooster dan moodbreaker. Yang selalu jadi paket lengkap dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih karena selalu ada dalam segala cuaca.
- 3) Buat teman-teman seperjuangan skripsi Terima kasih kepada kedai korco dan Pak Tua yang selalu menghangatkan badanku disaat hujan, Terima kasih kepada sodara-sodaraku G5 Brotherhood Surabaya untuk supportnya kepada saya selama proses penyusunan skripsi, Terima kasih kepada Erick, Bonjol Taat Lalu Lintas, Ghufroon Sabar &

Sengsara, Orisewnawan Pelayan Telkomsel, Zainul manusia cenggeng, Bagus Junod, Toni Jacksex, Terima Kasih banyak kepada Sangek Brotherhood untuk liburannya ketika SUMPEK, Desi Pustakawati jemblung yang mau diajak kemana-mana, Nafila yang crewet semoga mendapatkan HidayahNya, Aamiin. Buat Angga dan Bowo Aliando yang membantu memperkenalkan pada SPSS hingga selesai pengujian untuk bab 4 dan hampir bosan untuk menjawab pertanyaan setiap ketemu diperpustakaan, kantin maupun diluar kampus., semoga kita ketemu dilain waktu dengan keadaan yang lebih baik dari sekarang , AMIIN).

4) Buat teman-teman di kampus STIE Perbanas yang lain yang sudah fotocopy atau minta klip, pinjam pulpen menemani tunggu dosen, curhat mengenai skripsi, dosen, ataupun menemani makan, yang menghibur disaat galau skripsi/dosen dan galau diluar skripsi/dosen. TERIMA KASIH BANYAK.

5) Buat yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terima kasih sekecil apapun bantuannya. Buat teman-teman lain yang selalu menanyakan, memberi semangat dari media sosial atau disaat bertemu. THANKS

6) Buat semua yang dikampus dari pintu masuk sampai dikantin,TERIMA

KASIH BANYAK SUKSES UNTUK KALIAN SEMUA

7) Terima kasih untuk semuanya yang mungkin tidak disebutkan satu-

persatu tapi terima kasih banyak atas dukungan kalian semua. Dan

semuaa keadaan selama skripsi ini berjalan, hingga dapat selesai.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis kepada Allah SWT atas hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie Di Surabaya**”

Penyelesaian skripsi ini kiranya tidak akan berjalan lancar bila tanpa bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran.
5. Kedua Orang Tua dan Orang terdekat saya terima kasih karena selalu mendoakan, memberikan dukungan.

6. Seluruh rekan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam proposal skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penyusun berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Surabaya, September 2016

Peneliti



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	14
2.3. Hubungan Variabel	24
2.4. Kerangka Pemikiran	25
2.5. Hipotesis Penelitian	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2. Batasan Penelitian	27
3.3. Identifikasi Variabel dan Pengukuran Variabel	28
3.4. Definisi Operasional.....	29
3.5. Instrumen Penelitian.....	33
3.6. Populasi dan Sampel	35
3.7. Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.8. Uji Validitas Dan Realibilitas Instrument Penelitian	37
3.9. Analisis Statistik.....	38
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DANA ANALISIS DATA....	 44
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	44
4.2 Gambaran Umum Responden	44
4.3 Analisis Data	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.5 Pembahasan	67

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran.....	72

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Sabeehullah Shah, Adnan Ahmad, Nawaz Ahmad (2013) 9
Gambar 2.2	Ahmed Rizwan Raheem, Ahmad Nawaz, Parmar Vishnu, Khoso Imamuddin (2014)..... 12
Gambar 4.1	Gambaran Umum Responden Menurut Jenis Kelamin..... 44
Gambar 4.2	Gambaran Umum Responden Menurut Usia 45
Gambar 4.3	Gambaran Umum Responden Menurut Pekerjaan..... 46



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Saat ini dengan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Kuesioner	34
Tabel 3.2	Nilai Durbin Watson	39
Tabel 4.1	Tabel Interval Kelas	48
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Warna Kemasan	49
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Bahan Kemasan	50
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Desain Kemasan	52
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap PPK	53
Tabel 4.6	Uji Validitas Sampel Kecil	55
Tabel 4.7	Uji Validitas Sampel Besar	56
Tabel 4.8	Reliabilitas Sampel Kecil	57
Tabel 4.9	Reliabilitas Sampel Besar	58
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.11	Nilai Durbin Watson	59
Tabel 4.12	Uji Normalitas	60
Tabel 4.13	Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.15	Uji Parsial (Uji t)	65
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Simultan	66
Tabel 4.17	Uji F	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi
- Lampiran 3 : Analisis Gambaran Umum Responden
- Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
- Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Uji Regresi Linier Berganda



THE EFFECT OF COLOR PACKING, PACKING MATERIALS, PACKAGING DESIGN, ON CONSUMER BUYING BEHAVIOUR INDOMIE INSTANT NOODLES IN SURABAYA

Rifqi Khoirul Yazid
STIE Perbanas Surabaya
E-mail: 2012210708@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Color Packaging, Packaging Materials, Packaging Design consumer buying behavior Indomie instant noodles in Surabaya. This study uses the entire population of the community in Surabaya, which consume instant noodle product is indomie. The sampling technique using the 100 respondents of this research community in the city of Surabaya. Data were analyzed using descriptive analysis, classification assumption test and multiple linear regression analysis using SPSS 17.0. Based on the hypothesis under study then get results penelitian that the color of packaging and packaging materials of Indomie instant noodles are not significantly influence consumer purchasing behavior. As for the packaging design can significantly affect consumer purchasing behavior for Indomie instant noodles in Surabaya. As for the color of packaging, packaging materials, and packaging design, overall a significant influence on consumer buying behavior Indomie instant noodles in Surabaya.

Keyword: Color Packaging, Packaging Materials, Packaging Design, Consumer Buying Behavior

**PENGARUH WARNA KEMASAN, BAHAN KEMASAN, DESAIN
KEMASAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN MIE
INSTAN INDOMIE DI SURABAYA**

Rifqi Khoirul Yazid
STIE Perbanas Surabaya
E-mail: 2012210708@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan terhadap perilaku pembelian konsumen mie instan indomie di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh masyarakat di Surabaya, yang mengkonsumsi produk mie instan yaitu indomie. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan 100 responden masyarakat di kota Surabaya. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasi dan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 17.0.

Berdasarkan dengan hipotesis yang diteliti maka mendapatkan hasil penelitian bahwa warna kemasan dan bahan kemasan dari mie instan indomie tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen. Sedangkan untuk desain kemasan secara signifikan berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen untuk mie instan indomie di Surabaya. Sedangkan untuk warna kemasan, bahan kemasan, dan desain kemasan, secara keseluruhan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen mie instan indomie di Surabaya.

Kata Kunci: Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan, Perilaku Pembelian Konsumen